

Maatschappelijke betrokkenheid van ouderen in Duitsland en Nederland

Indeling

1. Algemene voorwaarden voor de maatschappelijke betrokkenheid
2. Actuele ontwikkelingen bij de maatschappelijke betrokkenheid
3. Motieven en succesfactoren
4. Handelingsadvies

1. Algemene voorwaarden voor de maatschappelijke betrokkenheid

- Organisatievormen: traditionele en nieuwe maatschappelijke betrokkenheid
- Volunteerability
- Politieke participatiemogelijkheden van ouderen
- Ondersteunende structuur
- Gemeenten
- Imago en nieuwe samenwerkingsvormen
- Doelgroepgericht

2. Actuele ontwikkelingen bij de maatschappelijke betrokkenheid

Omvang van de maatschappelijke betrokkenheid

- SHARE (generatie 50+): D = 10% ⇔ NL = 21%
- Vrijwilligerssurvey D: generatie 60+ = 30%
- Report on the Elderly NL: generatie 55+ = 50%

Centrale gebieden voor de maatschappelijke betrokkenheid in D:

- sport/beweging
- kerk/religie
- sociaal gebied

2. Actuele ontwikkelingen bij de maatschappelijke betrokkenheid

Socio-demografische kenmerken

- SHARE (generatie 50+):
geslacht, burgerlijke staat, leeftijd, opleiding, subjectieve gezondheid, andere sociale activiteiten
- Vrijwilligerssurvey (D, Generation 60+):
geslacht, leeftijd, migratie
- Report on the Elderly (NL, generatie 55+):
geslacht, leeftijd

3. Motieven en succesfactoren

Motieven

- SHARE (generatie 50+):
 - „een zinvolle bijdrage leveren“ (70%)
 - „plezier“ (61%)
- ILSE (D, 54-56-jarigen en 73-75-jarigen):
anderen helpen; eigen vaardigheden inbrengen; steun was dringend nodig; iets bijdragen; plezier; iets zinvols doen
- Zeman (2008):
„zoeken naar de geluksfactor“

3. Motieven en succesfactoren

Succesfactoren

- D (verschillende studies):
medezeggenschap, autonoom met betrekking tot de tijd, sociale contacten, open communicatie met degenen die dit professioneel doen en het bestuur, uitwisseling van ervaringen en opleiding
- NL:
„De belangrijkste reden waarom mensen niet maatschappelijk betrokken zijn, is dat ze niet gevraagd worden.“

3. Motieven en succesfactoren

Het bijzondere belang van vorming:

- Formele vorming: van invloed op de inzetquota
- Instructie/scholing: bevordert de inzet en werkt als immateriële versterking
- Doelen van scholingen: uitbreiding van competenties; ondersteuning van de maatschappelijke betrokkenheid; de samenwerking ervaren

4. Handelingsadvies

- Optimalisatie van de algemene voorwaarden
- Vormgeving van de maatschappelijke betrokkenheid
- Stimulering van het onderzoek

Hartelijk dank voor uw aandacht!